

ILLOCUTIONARY ACTS IN JUBILEE YOUTUBE CHANNEL

A Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

For the Degree of Sarjana Humaniora

By:

Fatika Andhini

1510732011



ENGLISH DEPARTMENT

FACULTY OF HUMANITIES

ANDALAS UNIVERSITY

2020

Abstract

This thesis discusses illocutionary acts that are used by the participants of videos on Youtube channel, namely Jubilee. This Youtube channel contains various contents related to social issues that are divided into several series. One of the series is Middle Ground. The aims of this research are to identify the types of illocutionary acts and illocutionary functions that are used by the participants. The sources of data are four videos that are taken from a playlist, namely 'Best Of' of Middle Ground with the most viewers until August 9th, 2019. This research uses an observational method with a non-participant observation technique by transcribing the utterances with the help of the English subtitle. Furthermore, in analyzing data, this research uses context to classify the types of illocutionary acts and illocutionary functions.

The result of the analysis indicates that the participants of the discussions use four types of illocutionary acts. Those types are (1) assertive, (2) directive, (3) commissive, (4) expressive. Among those four types, assertive is the most dominant type of illocutionary act because the participants tend to assert their utterance when uttering something. On the other hand, this research shows three illocutionary functions that are used by the participants, namely (1) competitive, (2) convivial, (3) collaborative. Collaborative is the most dominant function. This is interpreted that when the speaker aims something tolerable with society, they use this function.

Keywords: illocutionary acts, types, functions.



Abstrak

Skripsi ini membahas tindak ilokusi yang digunakan oleh peserta diskusi pada video yang diunggah oleh akun Youtube bernama Jubilee. Akun Youtube tersebut mengangkat tema isu sosial yang terbagi dalam beberapa seri. Salah satunya yaitu *Middle Ground*. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tipe and fungsi ilokusi yang digunakan oleh peserta diskusi pada video yang diunggah akun Youtube Jubilee. Sumber data penelitian ini adalah empat video yang diambil dari daftar putar *Best Of* dengan jumlah penonton terbanyak sampai dengan 9 Agustus 2019. Data dalam penelitian ini adalah percakapan yang dilakukan peserta diskusi pada keempat video tersebut. Penelitian ini menggunakan metode observasi dengan teknik simak bebas libat cakap dimana peneliti menyalin percakapan dengan bantuan terjemahan dalam bahasa Inggris pada Youtube. Kemudian, peneliti melakukan pengamatan dengan memperhatikan konteks pada diskusi tersebut untuk menentukan tipe dan fungsi ilokusi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peserta diskusi menggunakan empat tipe tindak ilokusi. Keempat tipe tersebut yaitu (1) asertif, (2) direktif, (3) komisif, (4) ekspresif. Dari keempat tipe tersebut, asertif merupakan tipe yang paling sering digunakan karena penutur lebih cenderung mengucapkan ujaran yang mengandung penekanan atau penegasan. Selain itu, penelitian ini juga menunjukkan tiga fungsi ilokusi yaitu (1) kompetitif, (2) konvivial, (3) kolaboratif. Dari ketiga fungsi tersebut, fungsi kolaboratif merupakan yang paling banyak digunakan oleh peserta. Hal ini berkaitan dengan maksud dari penutur dan tujuan sosial tidak saling bersinggungan.

Kata Kunci: tindak ilokusi tipe, fungsi

